

La comunicazione online: tecnologia e ricerca del lavoro

Alessandro Franza
Luglio 2020

 randstad



indice

il personal branding	3
introduzione e costruzione del personal branding	5
le assunzioni di qualità tramite i social	8
l'importanza del networking	12
la ricerca del lavoro con LinkedIn e Randstad	23
gestione dei dati	25
tip: new way of working	26



soltanto tu puoi
costruire

il tuo **personal brand**

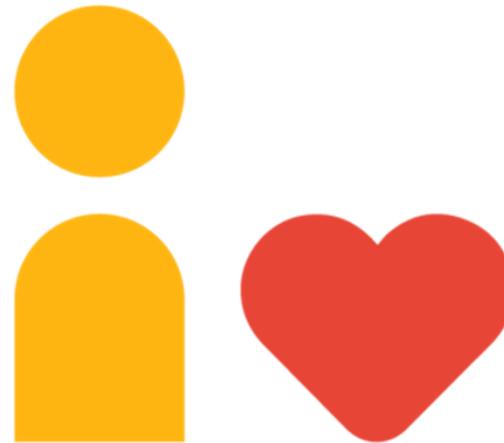




cos'è il personal branding?

è l'identità ben definita e distintiva, non per forza solo digitale, che veicola valori, competenze e abilità di una persona.

- cosa sai fare
- il modo in cui lo fai
- il valore aggiunto che si dà
- il motivo per il quale gli altri dovrebbero scegliere te



introduzione al personal branding



cosa racconta un brand.



il 41% dei recruiter usa i social network professionali



per le assunzioni di qualità

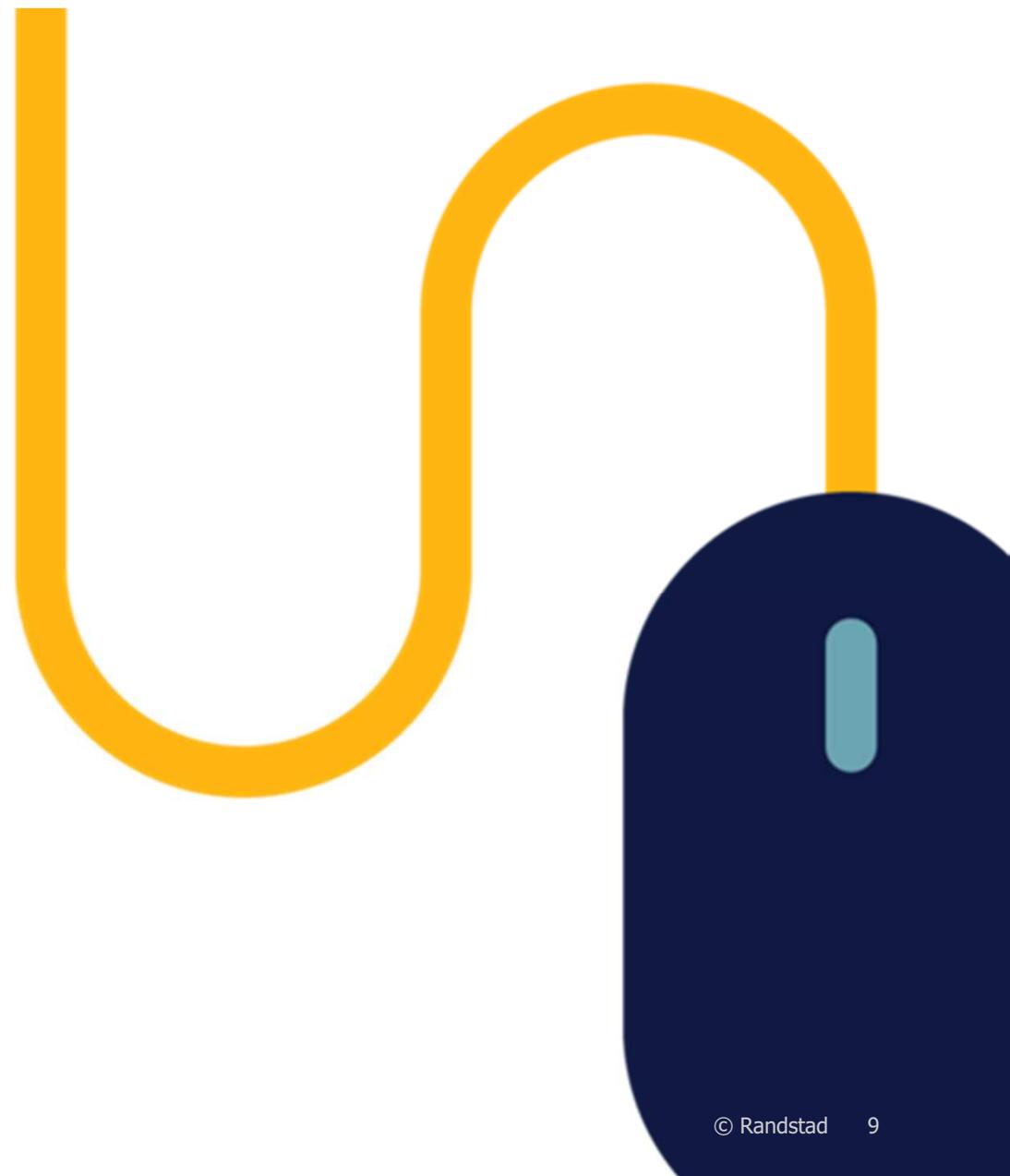


curare la propria immagine
sui social network.

impostazioni
privacy

foto (profilo e
non)

doppia anima:
privato e
professionale



social network come creare un profilo attraente.

i social network sono uno dei canali di ricerca del lavoro.

LinkedIn è la rete professionale online più grande al mondo.

LinkedIn presenta al tempo stesso **il tuo CV, la tua lettera di presentazione, i tuoi contatti e le tue referenze.**



social network come creare un profilo attraente.

ottimizza
l'headline

inserisci contenuti
multimediali

personalizza l'URL

richiedi referenze

cura il sommario

inserisci link

sii attivo

oltre ai social?

il **56%** dei responsabili del personale è colpito di più dal sito personale di un candidato che da qualsiasi altro strumento di personal branding, ma soltanto il **7%** di chi cerca lavoro ha un sito personale.

[Come costruire un CV 3.0](#)



networking

un aspetto fondamentale.

partecipa agli
eventi e crea un
elevator pitch

iscriviti e
partecipa ai
gruppi linkedin

biglietti da visita

combina online e
offline

seleziona 4-5
influencer

egosurfing una ricerca mirata.

The image shows a Google search interface for the name 'alessandro franza'. The search bar contains the text 'alessandro franza' and the Google logo is on the left. Below the search bar are navigation tabs: Tutti, Notizie, Immagini, Maps, Video, Altro, Impostazioni, and Strumenti. The search results show approximately 246,000 results in 0.48 seconds. The first result is 'Trekking, escursioni e fotografia dal sud Italia - Alessandro Franza ...' with a link to 'https://www.alessandrofranza.it/'. The second result is 'Alessandro Franza profili | Facebook' with a link to 'https://it-it.facebook.com/public/Alessandro-Franza'. The third result is 'Alessandro Franza - Project Manager - Randstad Italia | LinkedIn' with a link to 'https://it.linkedin.com/in/alessandrofranza'. The fourth result is 'I migliori 9 profili Alessandro Franza | LinkedIn' with a link to 'https://it.linkedin.com/pub/dir/Alessandro/Franza'. The right-hand sidebar contains a section for 'Account personale' with a 'VAI A ACCOUNT PERSONALE' button. Below that is a 'Contatti' section with a small profile picture and the text 'Solo tu puoi visualizzare questo risultato'. The main contact information for 'Alessandro Franza' is displayed, including a larger profile picture, the name 'Alessandro Franza', and the phone number '+39 349 666 9223'.

Google alessandro franza

Tutti Notizie Immagini Maps Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 246.000 risultati (0,48 secondi)

Trekking, escursioni e fotografia dal sud Italia - Alessandro Franza ...
<https://www.alessandrofranza.it/> ▼
Trekking ed escursioni in Abruzzo e Campania. Fotografia naturalistica dal sud Italia: lupo, orso, cervo, camoscio, macro, flora. Parco nazionale d'Abruzzo, ...

Alessandro Franza profili | Facebook
<https://it-it.facebook.com/public/Alessandro-Franza> ▼
Visualizza i profili delle persone di nome Alessandro Franza. Iscriviti a Facebook per connetterti con Alessandro Franza e altre persone che potresti...

Alessandro Franza - Project Manager - Randstad Italia | LinkedIn
<https://it.linkedin.com/in/alessandrofranza> ▼
Visualizza il profilo di Alessandro Franza su LinkedIn, la più grande comunità professionale al mondo. Alessandro ha indicato 6 esperienze lavorative sul suo ...

I migliori 9 profili Alessandro Franza | LinkedIn
<https://it.linkedin.com/pub/dir/Alessandro/Franza>
Visualizza su LinkedIn i profili dei professionisti con il seguente nome: Alessandro Franza. Risultano 9 professionisti il cui nome è "Alessandro Franza" che ...

Immagini relative a alessandro franza

Account personale
Qui trovi gli strumenti per proteggere e gestire il tuo Account Google e i tuoi dati

VAI A ACCOUNT PERSONALE

Lo hai trovato utile? **Sì** · No

Contatti
Solo tu puoi visualizzare questo risultato

Alessandro Franza
Altro, Lavoro, Cellulare

Alessandro Franza Privato
+39 349 666 9223



gestire la propria web reputation.

definire chi si è

controllare la
propria
reputazione
online

creare un sito o
blog

creare
contenuti di
valore

creare una
piccola
community
fidelizzata

creare relazioni
con gli
influencers

non
sottovalutare il
passaparola



gestire la propria web reputation.



definire chi si è

quali sono le vostre **competenze, valori, passioni e obiettivi?**

punto di partenza da cui cominciare a pianificare tutte le **azioni strategiche** per promuovervi online.

avere chiaro **chi siete e dove volete arrivare.**

gestire la propria web reputation.



controllare la
propria
reputazione
online

molto probabilmente sul web **sono già disponibili informazioni e foto su di voi.**

cercare il proprio nome su Google, controllare cosa ne emerge e, se si individuano dei contenuti che potrebbero mettere la vostra persona in cattiva luce, **fare il possibile per eliminarli o modificarli.**

gestire la propria web reputation.

una buona strategia per intercettare subito l'attenzione di chi ricerca online è quella di creare un sito web o un blog personale, con una URL che contenga nome e cognome (ad esempio www.mariorossi.com).

questo permette di controllare meglio la propria immagine e il modo in cui la percepiscono gli altri.



creare un sito o
blog

gestire la propria web reputation.

una volta pronto il sito o il blog, **creare e pubblicare con regolarità articoli, video e contenuti di qualità**, che esprimano chi si è, in che cosa si è bravi e che cosa appassiona.

sviluppare una strategia di content marketing che faccia apparire chi si è: **veri esperti nel vostro settore**.

quando si pensa a quali contenuti creare, considerare che **cosa potrebbe interessare al pubblico di riferimento**.



gestire la propria web reputation.

creare un **pubblico "affezionato"** fornendogli la possibilità di interagire condividendo interessi e punti di vista.

permettere a chi legge di seguire i contenuti sui social. A poco a poco si creerà una community sempre più ampia che vi farà emergere come una **voce autorevole nel vostro settore.**



creare una
piccola
community
fidelizzata

gestire la propria web reputation.

cercare le **personalità già conosciute** nel campo di interesse ed entrare in contatto con loro.

questo permetterà di **farvi conoscere** e di **ampliare il vostro pubblico potenziale**.



creare relazioni
con gli
influencers

gestire la propria web reputation.

persone soddisfatte del vostro lavoro
consiglieranno sempre i vostri servizi a
qualcuno, in questo caso le vostre capacità e il
vostro valore.

questo può innescare una reazione "a
cascata" in cui la vostra (buona) reputazione
arriverà mano a mano a sempre più persone.

abbiate particolare cura dei clienti, quindi, e
vedrete che sarete contattati da un numero
sempre maggiore di persone.



recruiter e LinkedIn dietro le quinte.

definire le **parole chiave** e costruire un profilo, sui social, agenzie per il lavoro e siti di annunci.

The screenshot shows a LinkedIn search interface. On the left, a sidebar contains various filters: Search history, Clear search, Custom filters, Job titles (Accountant), Locations (San Francisco), Skills (Corporate Reporting, Cash Flow Analysis), Companies, Year of Graduation, Schools, Industries, Keywords (Accountant), and Employment type. The main content area displays search results for 'Accountant' in 'San Francisco'. It shows a total of 4,281,244 candidates, with 537,066 more likely to respond, 380,752 open to new opportunities, and 189,945 with company connections. Three candidate profiles are visible: Eric Wright (Senior Accountant), Janet Knightly (Senior Accountant), and Jon Lieu (Junior Accountant). Each profile includes a 'Save to a project' button and details about their current and past roles, education, and skills.



la registrazione ai siti i dati fondamentali.

avere sempre con sè
codice fiscale e CV in
formato pdf.

scegliere la **modalità
di registrazione**, es.
con profilo LinkedIn.

randstad

comincia da qui
Registrati per inviare la tua candidatura

iscriviti, basta un click

[Sei già registrato?](#)

Registrati con LinkedIn

in

oppure

iscriviti con la email

email*
necessaria per accedere al tuo profilo e a tutti i servizi dedicati ai candidati.

la tua email

codice fiscale*
necessario per verificare che tu non esista già nella nostra banca dati.

digita il codice fiscale

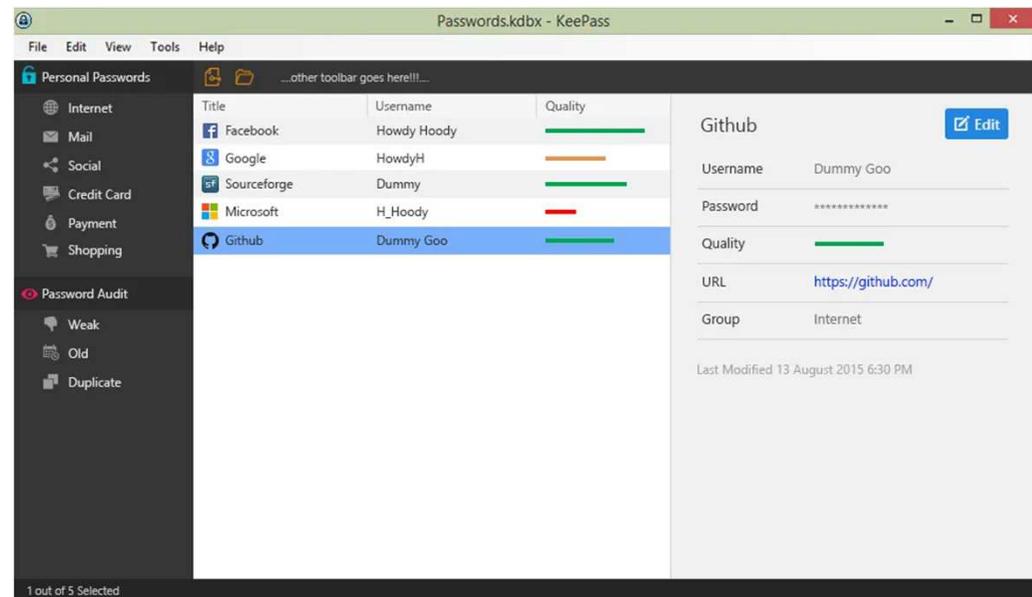
non ho un codice fiscale ?
spunta il quadratino se non sei residente in Italia.

gestione dei dati password e utenze.

password: criptare una frase famosa con caratteri speciali.

Il sole bacia i belli = !1S81B?

nel caso, usare un tool per proteggere le credenziali (password)



tip
new way of working.



a te
la parola.



randstad

human forward.

